**ПЛАН ТЕСТИРОВАНИЯ**

**Основная информация**

Заказчик: ООО «Ромашка»

Создано: Григорьева А.А.

Дата: 05.05.2025

Версия: 4.0.25

Статус: в процессе

Ссылка на гит - <https://github.com/Gr-Anastasia/Dz-new-PC>

**История редактирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия** | **Описание** | **Автор** | **Дата** |
| 4.0.25 | Написание основных элементов Тест-Плана | Григорьева А.А. | 05.05.2025 |
| 4.0.25 | Подробно расписала план работ | Григорьева А.А. | 08.05.2025 |

**Содержание**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Введение | 4 |
| 1.1 | Основная информация | 4 |
| 1.2 | Цель | 4 |
| 2. | Рамки проекта | 4 |
| 2.1 | Область тестирования | 4 |
| 3. | План работ | 4 |
| 4. | Тест-план и стратегия тестирования | 4 |
| 4.1 | Функциональное тестирование | 4 |
| 4.2. | Процедура тестирования | 5 |
| 4. | Баг-реопрт | 5 |
| 5. | Приложения | 6 |
| 5.1 | Инструменты | 6 |
| 5.2 | Список браузеров | 6 |
| 5.3 | Список устройств | 6 |
| 6. | Критерии начала тестирования | 6 |
| 7. | Критерии окончания тестирования | 6 |
| 8. | Риски процесса тестирования | 7 |

**1. Введение**

**1.1. Основная информация:**

Документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться тестировщиками, для тестирования сайта "PRODUCT STORE".

План тестирования может использоваться всеми сотрудниками.

Объект тестирования — это деятельность, направленная на проверку работоспособности функций интернет-магазина "PRODUCT STORE" в браузерах Chrome, Microsoft Edge на декстопных и мобильных версиях.

**1.2. Цель:**

Тест-план проекта преследует следующие цели:

1. Определить существующую информацию о проекте и элементов сайта, которые подлежат тестированию.
2. Описать основные стратегии тестирования.
3. Определить необходимые ресурсы для проведения работ по тестированию.

Результаты будут отправлены заказчику в виде отчетов на электронную почту Заказчика. Все найденные ошибки будут отслеживаться с помощью баг-трекинговой системы.

**2. Рамки проекта**

**2.1. Область тестирования**

В объем работ по тестированию сайта входит тестирование следующих компонентов и функций:

1. Добавление продукта в корзину
2. Удаление товара из корзины

**3. План работ**

**Стороны договорились следовать следующему плану работы:**

1. Согласование тест-плана тестирования.
2. Исполнение тестирование
3. Создание отчетов об ошибках.
4. Подготовка ежедневных отчетов.
5. Подготовка финального отчета.

**4. План и стратегия тестирования**

**4.1. Функциональное тестирование**

Цель функционального тестирования состоит в том, чтобы проверить, что все компоненты программного продукта функционируют корректно и не содержат критических ошибок.

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация тест-кейса 1:** | |
| Название тест-кейса: | Положить товар в корзину, находясь в карточке товара |
| Приоритет: | Критический |
| Описание: | Зарегистрированный пользователь, находясь в карточке товара, может положить товар в корзину |
| Предусловия: | Пользователь зарегистрирован под данными: Логин: 123@mail, пароль: 123456 и находиться в карточке товара по ссылке: <https://www.demoblaze.com/prod.html?idp_=1> |
| **Шаги тестирования:** | **Ожидаемый результат:** |
| 1. Нажать на кнопку «Add to cart» цвета #5cb85c | 1. При нажатии кнопка темнеет 2. Вылезет окно alert с информацией «product added» |
| **Примечания** | |
| Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Microsoft Edge) | |
| **Вложения** | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация тест-кейса 2:** | |
| Название тест-кейса: | Удалить товар из корзины |
| Приоритет: | Критический |
| Описание: | Зарегистрированный пользователь, находясь в корзине, может удалять товары |
| Предусловия: | Пользователь зарегистрирован под данными: Логин: 123@mail, пароль: 123456 и находиться в корзине по ссылке: <https://www.demoblaze.com/cart.html> . Общая сумма товаров - 14 680 |
| **Шаги тестирования:** | **Ожидаемый результат:** |
| 1. Найти в списке товаров Samsung galaxy s6 2. Нажать кнопку «Delеte» | 1. При нажатии происходит обновление страницы 2. После обновления страницы товар пропадает, и общая сумма изменятся на 14 230 3. Если в корзине есть ещё другие Samsung galaxy s6, они остаются |
| **Примечания** | |
| Проверка проводится на всех основных браузерах (Chrome, Microsoft Edge) | |
| **Вложения** | |
|  | |

**4.2. Процедура тестирования**

**Процедура тестирования предполагает следующие пункты:**

1. Создание тест-кейса
2. Тестирование конкретного тест-кейса
3. Создание отчёта о прохождении теста
4. Сообщения об обнаруженных ошибках программного обеспечения

**Основные типы тестирования, которые будут выполнены:**

* Функциональное Тестирование
* Юзабилити
* Кроссбраузерное

**В рамках тест-плана не будут выполняться виды тестирования:**

* Тестирование безопасности

**4.3. Баг-репорт**

Отчеты об ошибках создаются для того, чтобы предоставить команде разработчиков и руководителю проекта информацию об обнаруженных ошибках.

**Степень серьёзности:**

* Блокирующая - приложение не запускается ни на одном устройстве или выдаёт ошибку при загрузке.
* Критическая - часть функционала не работает, но это не блокирует процесс.
* Значительная - часть логики работает некорректно, но пользователь может решить проблему другим способом.
* Незначительная - не нарушает логику приложения.

**Информация, указанная в каждом отчете об ошибке:**

1. Название
2. Шаги воспроизведения
3. Ожидаемый результат
4. Фактический результат
5. Серьезность бага
6. Тестовая среда
7. Вложения (при необходимости)

**5. Ресурсы**

**5.1. Инструменты:**

Система отслеживания ошибок - Jira

Тест-кейсы - Zephyr

Скриншот изображения - ножницы

API-тестирование - Postman

**5.2. Браузеры:**

Google Chrome - не ниже версии: 136.0.7103

Microsoft Edge- не ниже версии 136.0.3240

**5.3. Устройства:**

Ноутбук/ПК – Windows 10

Смартфон Андроид - Андроид 14

Смартфон apple - iOS 17

**6. Критерии начала тестирования**

Тестирования веб-сайта можно начинать, если:

1. Подготовлена тестовая платформы
2. Наличие всей необходимой документации
3. Выпущена версия сайта 1.5.

**7. Критерии окончания тестирования**

Веб-сайт может считаться протестирован, если:

1. Веб-сайт работает в соответствии с требованиями Заказчика и техническим заданием.
2. Веб-сайт не содержит критических и блокирующих дефектов в окончательной версии проекта.
3. Веб-сайт имеет интерфейс, который будет удобен пользователю.
4. Веб-сайт справляется с высокой нагрузкой, особенно в пиковые периоды, такие как распродажи или праздники.
5. Все дымовое и регресс тестирования пройдены
6. Общий процент прохождения тестов – 95%

**8. Риски процесса тестирования**

**Следующие проблемы могут повлиять на результаты тестирования:**

* Нехватка персонала высшего уровеня
* Изменение в веб-сайте, не согласованные с командой тестирования
* У младшего персонала недостаточно мощное оборудование
* Задержки в исправлении багов